

Hogg • Vaughan

# Psicología Social

5ª EDICIÓN



EDITORIAL MÉDICA  
panamericana

(Orne, 1962), la *aprehensión por la evaluación* y el *atractivo social* (Rosenberg, 1969). Las características de la demanda son características del experimento que parecen "exigir" una respuesta particular: aportan información acerca de la hipótesis y, por lo tanto, informan a los participantes serviciales y complacientes acerca de cómo reaccionar para confirmar la hipótesis. Por ende, los participantes ya no son "vírgenes" ni *ciegos* respecto de la hipótesis experimental. Los participantes de los experimentos son gente real, y los experimentos son situaciones sociales reales. No es sorprendente que los participantes quieran proyectar la *mejor imagen posible de ellos mismos al experimentador* y a otros participantes presentes. Esto puede influir de manera impredecible en las *reacciones espontáneas* ante manipulaciones. También hay *efectos del experimentador*. A menudo, éste conoce la hipótesis y puede, inadvertidamente, dar indicios que hacen que los participantes se comporten de una manera que confirme la hipótesis. Esto se puede *minimizar mediante un procedimiento doble ciego*, en el que el experimentador no conoce qué condición experimental está analizando.

Desde la *década de los sesenta*, los experimentos de laboratorio han usado *participantes que son estudiantes de psicología* (Sears, 1986). La *razón es pragmática*: hay gran cantidad de estudiantes de psicología disponibles. En casi todas las universidades importantes, hay un esquema de participación en investigaciones, o "reserva de sujetos", donde los estudiantes de psicología actúan como participantes de experimentos a cambio de créditos para cursos o como requerimiento del curso. A menudo, los críticos han sugerido que esta *sobrerrepresentación de un tipo particular de participante* puede generar una visión algo distorsionada del

## **Características de la demanda**

Características de un experimento que parecen "exigir" cierta respuesta.

## **Efecto del experimentador**

Efecto producido o influenciado por claves de las hipótesis examinadas suministradas inadvertidamente por el experimentador.

## **Doble ciego**

Procedimiento para reducir el efecto del experimentador, en el que éste no conoce las condiciones experimentales.